

全新威兰达重磅上市：域控油车时代来临，20 万内最优选

来源：王昱佳 发布时间：2025-11-22 10:27:12

2025 年广州车展，广汽丰田以一场跨越 24 小时的“双车发布会”，加速“油电同强”战略全面落地。在油电并存却普遍重电轻油的行业背景下，全新换代威兰达直面“占据一半市场份额”的油车用户需求，重磅上市。新车推出9款车型，售价区间15.98-22.08万元，混动车型入门价仅16.98万，用“20万内最好油车”的硬核定位，重新定义主流SUV市场的价值标杆。

作为全球最畅销 SUV，威兰达历经六代进化，在全球 180 多个国家和地区经受住 1500 万用户、包括约 300 万中国家庭的全面验证。在继承丰田全球最高标准品质的基础上，全新威兰达通过采用电车普遍应用的域控制电子电气架构，从底层重构油车智能体验，一举实现电感外观、智能驾辅、智能座舱、智能混动、智能四驱的“五电进化”，以“下一代油车”的全能产品力，打造“20 万内最好油车”。

与全新“世极”概念车同源的前脸设计：近乎垂直的车头立面，缎状铬饰条组成的格栅。与全新卡罗拉概念车同源的尾灯设计：尾灯由大量竖状 LED 灯组构成独特的“琴键式”造型，点亮后极具辨识度与精致感，彰显高超的灯光工艺。继承电动陆巡概念车的侧身硬朗线条：同为凹凸曲面设计的车门/同为外扩设计的轮拱/相似的 Y 字形腰线，在光影下勾勒出强烈的肌肉感与力量感。

全新换代威兰达 打造20万内最好油车 起步即高配，入门版就是豪华版

2.0L汽油				
ATR	PRO	PRO+	四驱PRO+	
超配换购价 15.98 万元 官方指导价—16.98万元	超配换购价 17.18 万元 官方指导价—18.18万元	超配换购价 18.18 万元 官方指导价—19.18万元	超配换购价 19.18 万元 官方指导价—20.18万元	

2.0L智能电混双擎			2.5L智能电混双擎	
ATR	PRO	PRO+	四驱PRO	四驱MAX
超配换购价 16.98 万元 官方指导价—17.98万元	超配换购价 17.98 万元 官方指导价—18.98万元	超配换购价 18.98 万元 官方指导价—19.98万元	超配换购价 20.28 万元 官方指导价—21.28万元	超配换购价 22.08 万元 官方指导价—23.08万元

三大件终身质保 价值8,000 元
发动机、变速箱、混动动力电池

96期 超长金融方案
首付低至1.6万，月付低至1,800元



广汽丰田 东梦 易车

一脉相承丰田经典SUV设计理念协调且经典的 SUV 比例：4600mm × 1855mm × 1680mm 的车身尺寸与 2690mm 的轴距 。首次使用 20 寸大轮毂，营造同级领先运动气场：对比同级竞品，尺寸优势明显，营造强大的视觉冲击力 。媲美豪车的 1:2 黄金轮高比：车轮高度与车身高度达到近似 1:2 的黄金比例（约0.43），侧身姿态协调且充满肌肉感 。便捷实用的外扩轮拱造型：便于用户日常更换越野 AT 胎。

全新威兰达是丰田首款域控油车，搭载了丰田全新一代 TSS 4.0。借助域控制器，全新威兰达的智能驾辅完成了从“功能多样”到“场景精通”的进化。系统算力与神经网络规模大幅提升，可处理多倍数据，同步追踪前方多车动态 。能提前约 1.2 秒预判邻车加塞意图，并迅速反应。车道保持覆盖场景提升 50%，应对复杂路况更从容。

相较 3.0 版本，TSS 4.0 升级至 26 大项、53 小项功能，覆盖超过 200 个功能场景。覆盖从红绿灯起步、拥堵行车、高速变道到车库停车的全流程场景。传感器数量增至 24 个，前向摄像头像素提升至 830 万，探测距离达 280 米，感知范围扩大，为决策提供海量数据。

15.6 英寸中国专属大屏，同级最大，屏幕视觉冲击力强，屏占比看齐新势力。中控屏极窄边框设计（仅 7.5mm），屏幕边框跟新势力一样细。8155 芯片加持下，界面切换、导航缩放无卡顿。一句话多个指令都能精准识别，支持四音区语音交互，支持 Carplay/Hicar/Carlink，有线、无线均可直连车机。

全新威兰达搭载第五代THS智能电混双擎系统，提供2.0L燃油、2.0L混动、2.5L混动三种动力选择，其中2.0L混动为首次导入，成为拉低混动门槛的关键。这套系统通过优化动力

电池（减重48%）、PCU能量控制单元（集成度提升17%），实现效率与性能的双重突破：2.0L混动百公里油耗低至4.59L，较上一代燃油版降低28%，动力提升14.3%；2.5L混动标配E-FOUR电子四驱，最大功率176kW，油耗仅4.91L/100km。实测数据显示，2.0L混动车型满油续航可达1727km，彻底解决续航焦虑，真正实现“不充电、不换电、超省油”。

全新威兰达秉持着为用户打造“20 万内最好油车”的价值基准，直面“油车不智能”的市场质疑，以开创性的域控制电子电气架构，证明了高级智能体验并非电车专属，引领油车正式迈入域控时代。当前业内敢提“油电同强”的车企不少，但能拿出油电双向硬核产品与市场佐证的，目前仅有广汽丰田一家：凯美瑞、汉兰达、赛那三大全球旗舰车型持续位列同级销量前三，全新威兰达更是“20 万内最好油车”，广汽丰田构成了强大的油车产品矩阵，以顶尖产品力回应油车用户的需求。电车方面，作为合资新能源销量冠军，铂智 3X 提供大空间、高智能、高安全，已实现连续六个月销量正增长，目前月销破万。今年 1-10 月，广汽丰田整体销量接近 64 万台，预计全年产销可达 77万，实现同比正增长。广汽丰田用扎实的产品布局、颠覆性的技术迭代与清晰的市场成绩，证明了“油电双线并进、全域通吃”并非不可能。

本次广州车展，广汽丰田带来了“最好的油车”和“最好的电车”：丰田最好的油车和电车在中国，丰田最好的油车和电车都出自广汽丰田。“20 万内最好油车”全新换代威兰达上市，作为丰田首款域控油车，实现了智能驾驶辅助和智能座舱的完全迭代，配合第五代THS 混动技术，彻底终结了油车的智能代差，定义了“下一代油车”。“丰田鸿蒙豪华旗舰D 级纯电轿车”铂智 7 集双腔空悬、鸿蒙座舱 5.0、Momenta R6 大模型智驾等高价值配置于一身，正面打入智能电车核心战区，以全车格、全场景、全感知豪华体验为原点，让豪华价值上探，重新构筑“电动豪华典范”。

HTML版本： [全新威兰达重磅上市：域控油车时代来临，20 万内最优选](#)